

PERFIL GERENTE

1.- Descripción del cargo:

Responsable por la dirección y representación legal, judicial y extrajudicial, estableciendo las políticas generales que regirán a la empresa. Desarrolla y define los objetivos organizacionales. Planifica el crecimiento de la empresa a corto y a largo plazo. Además presenta al Directorio los estados financieros, el presupuesto, programas de trabajo y demás obligaciones que requiera.

2.- Descripción de sus funciones

a).- Administración General

- Ejercer la representación legal de la Empresa.
- Realizar la administración global de las actividades de la empresa buscando su mejoramiento organizacional, técnico y financiero.
- Garantizar el cumplimiento de las normas, reglamentos, políticas e instructivos internos y los establecidos por las entidades de regulación y control.
- Participar en reuniones con el Directorio, para analizar y coordinar las actividades de la empresa en general.
- Coordinar y controlar la ejecución y seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico.
- Participar en reuniones con Asociaciones, Cámaras, Ministerios y demás Instituciones Públicas y Privadas.

b).- Finanzas y administración

- Controlar y supervisar los reportes financieros, comparando resultados reales con los presupuestados.
- Controlar la administración de los recursos monetarios y el cumplimiento de regulaciones en materia tributaria, arancelaria y demás obligaciones legales.
- Controlar los costos y rentabilidad de la empresa.
- Administrar los presupuestos operacionales y las inversiones de la empresa de acuerdo a lo resuelto por el Directorio.
- Gestión de Compras
- Controlar los niveles de inventarios.
- Gestión financiera estratégica.

c).- Producción

- Controlar el cumplimiento de los planes y programas de producción.
- Controlar que los índices y costos de producción.
- Controlar la producción de la planta
- Manejo de Proyectos de Inversión

d).- Ventas y mercadeo

- Diseñar y desarrollar estrategias tendientes a incrementar la rentabilidad y participación en el mercado nacional e internacional
- Definir las políticas de ventas y distribución.
- Supervisar la planificación y ejecución de las estrategias y acciones de comercialización de la empresa.
- Efectuar el análisis y evaluación de los resultados de los planes de mercadeo y ventas de la empresa.
- Supervisar la rotación de los productos de la empresa.
- Controlar los niveles de cartera.
- Realizar visitas a clientes claves o clientes.

3.- Perfil profesional:

Poseer un título profesional de Ingeniería en administración de empresas o afines al menos 8 semestres de duración, otorgado por la universidad o instituto profesional del Estado o reconocidos por este y acreditar una experiencia profesional no inferior a 5 años. Contar con especialización adicional en administración, desarrollo económico local, gestión de proyectos o áreas vinculadas al desarrollo sustentable.

4.- Competencias y capacidades:

Deberá poseer competencias y capacidades en:

- Articulación de redes con actores públicos y privados, que favorezcan el cumplimiento de los objetivos y actividades del plan de trabajo del proyecto de red asociativa.
- Excelentes habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y trabajar bajo presión.
- Habilidades en la síntesis y redacción de documentos.
- Alto interés en materias de desarrollo económico local.

- Asegurar que los socios estén permanentemente actualizados sobre la gestión, resultados e impacto de las acciones en desarrollo y ejecución, que permitan orientar la toma de decisión.
- Asegurar una relación de mutuo beneficio, cordial y colaborativa con todos aquellos entes locales y regionales vinculados al tema sustentable
- Asegurar el apalancamiento de fondos que permitan dar cumplimiento a las acciones pendientes en el plan de trabajo.
- El candidato dispone de una visión global y de futuro. Conoce e indaga las tendencias de mercado. Encuentra oportunidades a partir de sus indagaciones.

5.- Requisitos para el cargo de gerente

- Visión de Negocios
- Orientación a Resultados
- Planificación estratégica
- Liderazgo
- Negociación
- Comunicación efectiva a todo nivel