



Sernatur Tarapacá invita a empresarios turísticos a postular a innovador programa para mejorar la gestión y calidad

Los interesados en participar en el Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO), deberán preinscribirse en sitio web www.calidadturistica.cl/sigo ampliado hasta el 19 de septiembre.

El Gobierno de Chile invita a las empresas del sector turismo de la región a participar en el Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO), un programa de capacitaciones y asistencias técnicas que apunta a implementar herramientas de gestión en micro y pequeñas empresas, para la mejora en el desempeño en sus negocios. Este programa de capacitación forma parte de las iniciativas del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable que lleva adelante la Subsecretaría de Turismo en conjunto con Sernatur.

En esta segunda etapa, el programa beneficiará a 180 micro, pequeños y medianos empresarios de servicios de alojamientos turísticos, restaurantes, agencias de viajes y turoperadores de los destinos de **Mamiña, Caldera-Parque Nacional Pan de Azúcar, Valparaíso, Radal Siete Tazas, Lago Ranco-Futroneo y el Archipiélago de Chiloé**, quienes deben preinscribirse en www.calidadturistica.cl/sigo y completar el formulario online hasta el 19 de septiembre. Para Tarapacá Mamiña contará con 30 cupos totales.

Los pre-seleccionados en cada destino participarán en la charla informativa del programa que, en algunos destinos, comenzará a impartirse durante Octubre. En el sitio también podrán informarse sobre los detalles del programa SIGO y requisitos de postulación.

La subsecretaria de Turismo, Javiera Montes, destacó que “el fortalecimiento de la calidad y el capital humano es parte de los ejes priorizados por el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable que estamos implementando, y como parte de este trabajo, el SIGO no sólo es parte de la línea de formación a través de herramientas gratuitas que impulsamos, sino también es fruto de nuestras gestiones por instalar nuevos programas que contribuyan a mejorar los estándares de calidad de la oferta turística nacional”.

La autoridad de turismo destacó que “para la implementación del Programa SIGO durante el 2016 estamos invirtiendo \$405 millones. Asimismo quiero destacar que en una primera etapa implementada en los destinos de Antofagasta, Olmué, Valle del Elqui y Saltos del Laja, ya hemos iniciado las capacitaciones en beneficio de alrededor de 100 MiPyme”.

La directora nacional de Sernatur (TP), Marcela Cabezas, explicó que en esta segunda etapa se suman seis destinos a los cuatro donde ya se está implementando el programa a nivel nacional. “Hemos elegido localidades específicas para apoyar la oferta turística local, con miras a mejorar la competitividad de su negocio y propiciar la generación de redes para potenciar asociativamente el lugar. Por lo mismo, la invitación a los empresarios del turismo es ser parte de este proceso de mejoramiento en la gestión y formación gratuita, que les permitirá adquirir nuevas herramientas”.

Para la directora nacional, este llamado es relevante porque es el primer paso para constatar el interés de los empresarios turísticos de regiones por participar y ser parte de este programa, que tiene una duración de cuatro meses y considera cuatro módulos de aprendizaje y tres asistencias técnicas en terreno.



Carolina Quinteros, Directora Regional de Sernatur, expresó que “ este programa SIGO nos permitirá conversar y profundizar con los empresarios de la localidad de Mamiña, que es un destino priorizado por parte de la planificación que tiene Sernatur al 2018, de manera de ir avanzando en la conformación de un producto que permita aprovechar la planta turística instalada complementándolas con las actividades de entretenimiento y esparcimiento que vayan consolidando el turismo de salud que queremos desarrollar en dicha localidad”.

Cabe destacar que las bases de este proyecto SIGO ya se encuentran en etapas de adjudicación, para su pronta ejecución en la localidad de Mamiña.

Por ello, invitó a todos los empresarios y emprendedores vinculados a las empresas de turismo que puedan participar de la capacitación de manera de generar el desarrollo del destino.

REQUISITOS PARA POSTULAR A SIGO

- Ser MIPYME turística legalmente constituida.
- Ser empresa turística de alojamiento, restaurantes, tour operadores o agencia de viajes.
- Encontrarse vigente en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur, o estar en proceso de registro.
- Las empresas postulante debe comprometer la participación de una persona durante todo el programa.
- Quien participe de la empresa, debe ser propietario, directivo o alguien con poder de decisión dentro de la organización.
- Ser empresa turística conformada por al menos 2 personas y estar en contacto directo con los turistas.

BENEFICIOS QUE ENTREGA SIGO

- Mejora el clima organizacional de la empresa
- Mejora la gestión de la información y análisis financiero
- Mejora las estrategias de marketing e incorpora innovación en los procesos
- Mejora la captación y fidelización de los clientes mediante una mejor atención
- Eleva y mejora la calidad de los servicios
- Aumenta la valoración del trabajo, incrementando la participación, y en consecuencia, la satisfacción de los colaboradores
- Facilita la participación en redes asociativas de turismo local.